

Piano Operativo 2021

Val d'Orcia

Matrice dei prodotti-mercati

Prodotto	Mercato	Consenso
Studiare l'Arte	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Elevato
Studiare l'Arte	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Elevato
Studiare l'Arte	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato
Studiare l'Arte	ITALIA	Elevato
Studiare l'Arte	LOMBARDIA	Elevato
Studiare l'Arte	OLANDA, Olanda (tutto il territorio)	Elevato
Studiare l'Arte	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Studiare l'Arte	SVIZZERA	Elevato
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Elevato
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato

Prodotto	Mercato	Consenso
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	ITALIA	Elevato
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	LOMBARDIA	Elevato
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	SVIZZERA	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	BELGIO, Intero Belgio	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato

Prodotto	Mercato	Consenso
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	ITALIA	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	LOMBARDIA	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	LOMBARDIA	Elevato
Wine tour	MILANO	Elevato
Wine tour	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	ROMA	Elevato

Prodotto	Mercato	Consenso
In giro tra i Piccoli Borghi	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	ITALIA	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	LOMBARDIA	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	SVIZZERA	Discreto
Trekking	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
Trekking	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Trekking	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Trekking	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Trekking	LAZIO	Discreto
Trekking	LOMBARDIA	Discreto

Prodotto	Mercato	Consenso
Trekking	MILANO	Discreto
Trekking	OLANDA, Olanda (tutto il territorio)	Discreto
Trekking	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Trekking	ROMA	Discreto
Trekking	SVIZZERA	Discreto
Trekking	TOSCANA	Discreto
Vacanza relax per solo donne	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
Vacanza relax per solo donne	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Vacanza relax per solo donne	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Vacanza relax per solo donne	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanza relax per solo donne	LAZIO	Discreto
Vacanza relax per solo donne	LOMBARDIA	Discreto
Vacanza relax per solo donne	MILANO	Discreto

Prodotto	Mercato	Consenso
Vacanza relax per solo donne	PIEMONTE	Discreto
Vacanza relax per solo donne	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Vacanza relax per solo donne	ROMA	Discreto
Vacanza relax per solo donne	TOSCANA	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	BELGIO, Intero Belgio	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	ITALIA	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	LOMBARDIA	Discreto
Vacanze in Famiglia (storia e cultura)	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto

Prodotto	Mercato	Consenso
Vacanze in bicicletta/mountain bike	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	ITALIA	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	LOMBARDIA	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Vacanze in natura	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	LAZIO	Discreto
Vacanze in natura	LOMBARDIA	Discreto
Vacanze in natura	MILANO	Discreto
Vacanze in natura	ROMA	Discreto

Prodotto	Mercato	Consenso
Vacanze in natura	TOSCANA	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	LAZIO	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	LOMBARDIA	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	MILANO	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	PIEMONTE	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	ROMA	Discreto
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	SVIZZERA	Discreto

Prodotto	Mercato	Consenso
Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	TOSCANA	Discreto

Strategie per il management delle destinazioni

Strategie per la promozione dei brand

Strategie per l'affermazione dei brand

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Brunello di Montalcino - Studiare l'Arte - REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)**

Risultati attesi: Possibilità di distribuire i flussi turistici sul territorio e destagionalizzazione

- **Posizionamento Brunello di Montalcino - Wine tour - LOMBARDIA**

Risultati attesi: Mantenimento della notorietà con l'intento di condurre persone che già conoscono il territorio a visitarlo ancora

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cipressi - Vacanze in Famiglia (storia e cultura) - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)**

Risultati attesi: Avvicinare ad un ruolo di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e riconoscimento delle peculiarità e dei caratteri distintivi di un territorio

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Val d'Orcia - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - ITALIA**

Risultati attesi: Diffondere gli eccezionali valori universali del sito con il compito di mantenere le condizioni di integrità del bene. Lavorando sul concetto di visitatori consapevoli di giocare un ruolo attivo nello sviluppo sostenibile dell'area.

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Pecorino di Pienza - Week end alla scoperta dei vini e dei sapori - GERMANIA, Germania (tutto il territorio)**

Risultati attesi: Posizionamento e conoscenza del valore di un territorio attraverso le produzioni

■ **Posizionamento Val d'Orcia - Vacanze in bicicletta/mountain bike - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)**

Risultati attesi: Ampliare l'offerta, una maggiore e migliore distribuzione sull'intero territorio dei flussi turistici. Destagionalizzazione

Strategie per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta

■ **Copertura dei mercati e degli intermediari Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - GERMANIA, Germania (tutto il territorio)**

Risultati attesi: copertura omogenea di tutta l'area sui motori di ricerca

Iniziative di promozione

Iniziative per l'affermazione dei brand

■ Manifestazioni e tradizioni locali

Budget: 0.00

Obiettivi:

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Brunello di Montalcino - Studiare l'Arte - REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)
- Posizionamento Brunello di Montalcino - Wine tour - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cipressi - Vacanze in Famiglia (storia e cultura) - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Val d'Orcia - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - ITALIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Pecorino di Pienza - Week end alla scoperta dei vini e dei sapori - GERMANIA, Germania (tutto il territorio)
- Posizionamento Val d'Orcia - Vacanze in bicicletta/mountain bike - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)

Descrizione: Divulgare i valori e le iniziative del territorio

Risultati attesi: Valorizzare il nostro territorio e ampliare l'offerta

■ Festival dei borghi

Budget: 0.00

Obiettivi:

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Brunello di Montalcino - Studiare l'Arte - REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)

- Posizionamento Brunello di Montalcino - Wine tour - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cipressi - Vacanze in Famiglia (storia e cultura) - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Val d'Orcia - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - ITALIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Pecorino di Pienza - Week end alla scoperta dei vini e dei sapori - GERMANIA, Germania (tutto il territorio)
- Posizionamento Val d'Orcia - Vacanze in bicicletta/mountain bike - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)

Descrizione: Creare opportunità di sviluppo attraverso l'incubazione di imprese culturali, creative e innovative di comunità, di rafforzare l'offerta turistica dei territori e di promuovere le eccellenze dei borghi italiani.

Risultati attesi: Tra gli obiettivi anche la valorizzazione e il sostegno di contenuti innovativi nelle attività di educazione e formazione, nonché lo sviluppo di approcci progettuali integrati pubblico-privato, per incentivare progetti orientati alla sostenibilità e all'accessibilità, anche attraverso l'impiego delle nuove tecnologie.

■ Valdorciamy mind

Budget: 0.00

Obiettivi:

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Brunello di Montalcino - Studiare l'Arte - REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cipressi - Vacanze in Famiglia (storia e cultura) - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Val d'Orcia - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - ITALIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Pecorino di Pienza - Week end alla scoperta dei vini e dei sapori - GERMANIA, Germania (tutto il territorio)

Descrizione: Tutela e valorizzazione patrimonio artistico culturale materiale e immateriale in chiave innovativa - tradizioni - paesaggio - persone"- Cultura dell'innovazione applicata alla tutela delle tradizioni popolari delle zone rurali marginali

Risultati attesi:

■ **Patrimonio Mondiale: Val d'Orcia e Pienza**

Budget: 0.00

Obiettivi:

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Brunello di Montalcino - Studiare l'Arte - REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Val d'Orcia - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - ITALIA

Descrizione: itinerario tematico sui luoghi di comprensione del significato del riconoscimento UNESCO del Parco e del Centro storico di Pienza e per valorizzare il nuovo prodotto turistico UNESCO

Risultati attesi: Attività di diffusione prodotti e offerte strutturate di qualità su stampa estera networking, organizzazione del prodotto. Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, sia pubblici che privati, della destinazione turistica

■ **Ampliamento rete dei sentieri**

Budget: 0.00

Obiettivi:

- Posizionamento Val d'Orcia - Vacanze in bicicletta/mountain bike - FRANCIA, Francia (tutto il territorio)

Descrizione: Integrazione di tutta l'area nella carta dei Sentieri e relativa APP già sviluppata e ampliamento della sentieristica

Risultati attesi: Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, sia pubblici che privati, della destinazione turistica per preparazione azioni di promozione

Iniziative per il management