

# **Piano Operativo 2022**

**Val d'Orcia**

## Riassunto strategia ambito

Elemento caratterizzante il piano di promozione di un territorio come la Val d'Orcia, riconosciuto Patrimonio Mondiale, è cercare di coniugare la crescente capacità di attrazione e fruizione turistica con azioni e politiche del territorio rivolte alla tutela e alla valorizzazione dell'eccezionale valore universale riconosciuto al sito.

Le azioni che si intendono perseguire sono le seguenti:

? Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile del Piano di Gestione del Sito Patrimonio Mondiale

? Accompagnare l'organizzazione di prodotti turistici dell'area basati sui valori di sostenibilità e tutela legati al riconoscimento UNESCO

? Promuovere dinamiche di engagement tra operatori e stakeholders (pubblici e privati) verso la costruzione di un modello Val d'Orcia per la DMC

? Focalizzazione dei canali informativi (media Tradizionali e digitali) ed i canali distributivi (TO, OTA, ...) specializzati nella valorizzazione dei temi priorità.

? Rafforzare il ruolo dell'Ambito Turistico Val d'Orcia nel quadro della rete regionale dei Siti Patrimonio Mondiale Toscani in stretta collaborazione con TPT

La strategia verrà attuata attraverso una serie di obiettivi:

Valorizzare le specificità dei comuni e dei borghi minori verso la redistribuzione dei flussi turistici; Rilanciare i temi della sostenibilità applicata ai prodotti turistici; Progettare percorsi di capacity building e di formazione sul turismo

# Matrice dei prodotti-mercati

Mercato	Prodotto	Consenso
BELGIO, Intero Belgio	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	Elevato
EMILIA-ROMAGNA	Giro turistico culturale (in auto), Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura	Elevato
EUROPA	In giro tra i Piccoli Borghi, Matrimoni da favola, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura, Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	Elevato
FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Matrimoni da favola, Studiare l'Arte, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	Elevato
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Matrimoni da favola, Studiare l'Arte, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura, Week end rigenerativo per il benessere psicofisico, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
ITALIA	Week end rigenerativo per il benessere psicofisico, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	Elevato
LAZIO	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura	Elevato

<b>Mercato</b>	<b>Prodotto</b>	<b>Consenso</b>
LOMBARDIA	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Matrimoni da favola, Studiare l'Arte, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in natura, Week end rigenerativo per il benessere psicofisico, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggi culturali), Wine tour	Elevato
PIEMONTE	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana	Elevato
SVIZZERA	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Studiare l'Arte, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Week end rigenerativo per il benessere psicofisico	Elevato
TOSCANA	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), Vacanze in natura	Elevato
U.S.A., USA (tutti gli Stati)	Matrimoni da favola, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana	Elevato
VENETO	Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali, ecc.), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana	Elevato
EMILIA-ROMAGNA	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione
LAZIO	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione
LOMBARDIA	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione
PIEMONTE	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione
SVIZZERA	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione

---

<b>Mercato</b>	<b>Prodotto</b>	<b>Consenso</b>
TOSCANA	Week end alla scoperta dei vini e dei sapori	in corso di condivisione

---

# Iniziative di promozione

## Iniziative per l'affermazione dei brand

---

### ■ Osservatorio dati Sito Val d'Orcia per aggiornamento Piano di Gestione

**Budget:** € 10,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** L'indagine in corso prevede la valutazione dell'attuale stato del Sito attraverso la raccolta delle informazioni circa i mutamenti intervenuti nell'ultimo decennio riguardanti la conservazione dei suoi beni culturali, ambientali paesaggistici, le dinamiche demografiche avvenute e l'evoluzione socio economica, con particolare riferimento al settore abitativo ed alle attività produttive e turistiche. Rientra tra le azioni finanziate dalla L.77 e prevede un focus di analisi specifico sui dati turistici derivanti da Audi di Ambito per il corretto allineamento delle strategie

**Risultati attesi:** Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile del Piano di Gestione del Sito Patrimonio Mondiale

### ■ Comunicare strategie e prodotti turistici dell'Ambito sui social

**Budget:** € 3,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** Progettare e sviluppare un piano di social media marketing collegato alle strategie e ai temi da valorizzare a livello di ambito

**Risultati attesi:** "Influenzare" l'ampia community che segue i canali social val d'orcina verso i valori di sostenibilità e responsabilità che sono abbinati al brand di destinazione Aumentare il livello di conoscenza dei temi su cui si punta a livello di area e consentire l'efficace collegamento con l'organizzazione dell'offerta e dei prodotti da parte degli operatori e stakeholder locali e regionali Misurare il risultato

attraverso indicatori chiave rilevabili dai social

### ■ Press tour mercati nazionali

**Budget:** € 5,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** Puntare su Tour promozionali per presentare l'area a partire da priorità strategiche a giornalisti, blogger, influencer, fornendo spunti, contenuti, immagini nuove e aggiornate. Organizzazione press tour con giornalisti/blogger nazionali in occasione di eventi o attività sul territorio

**Risultati attesi:** Comunicare in modo corretto i valori del territorio ampliando la platea dei visitatori e mantenendo alta l'attenzione su brand

### ■ Press tour mercati internazionali

**Budget:** € 5,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** Puntare su Tour promozionali per presentare l'area a partire da priorità strategiche a giornalisti, blogger, influencer, fornendo spunti, contenuti, immagini nuove e aggiornate

**Risultati attesi:** Ampliare la platea dei visitatori e comunicare in modo corretto i valori del territorio in relazione ai valori del Patrimonio Mondiale UNESCO

### ■ Comunicare l'Ambito attraverso i temi prioritari 2022

**Budget:** € 10,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)

- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** Aumentare il livello di conoscenza e approfondimento sui temi prioritari valorizzando la valenza di specifici brand e iniziative a livello di area

**Risultati attesi:** Condividere strategia attraverso azioni di comunicazione su prodotti/temi prioritari per engagement pubblico/privato e promozione su materiali ufficiali. Monitorare il livello di conoscenza e diffusione attraverso livello di engagement stakeholder locali e diffusione su canali dei mercati target

### ■ Promuovere incontri tematici di coprogettazione dell'offerta turistica

**Budget:** € 5,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura

**Descrizione:** Coinvolgimento attivo di operatori e stakeholder pubblico/privati per workshop di coprogettazione e organizzazione dell'offerta per il consolidamento di gruppi di lavoro operativi sulle varie priorità e distribuiti su tutta l'area

**Risultati attesi:** il processo di condivisione delle strategie e partecipazione attiva all'organizzazione del prodotto, favorisce il rafforzamento del ruolo del sistema imprenditoriale allo sviluppo delle attività di ambito garantendo l'efficace raggiungimento degli obiettivi sul territorio. Il risultato è misurabile sul numero di incontri organizzati e di soggetti coinvolti

### ■ Percorsi di capacity building, sensibilizzazione

**Budget:** € 20,000.00

**Obiettivi:**

- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile

**Descrizione:** Ambito che coincide con sito Patrimonio UNESCO e contiene un Sito UNESCO (Pienza), paesaggio iconico che identifica la Toscana nel mondo, promuove percorsi di capacity building/ alta formazione e sensibilizzazione destinati a vari livelli di target (Siti Regionali, Nazionali, Buyer e seller, land users) su declinazione valori UNESCO sul turismo

**Risultati attesi:** Promuovere attività di crescita culturale verso l'aumento del livello di attenzione dei land users (cittadini, turisti, escursionisti,....) ai valori e alle responsabilità legate al riconoscimento UNESCO, verso il progressivo aumento di interesse verso prodotti legati a sostenibilità e cultura



## Iniziative per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta

---

### ■ Organizzazione catalogo commerciale dell'ambito

**Budget:** € 3,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Realizzazione catalogo prodotti da valorizzare in occasione di eventi di promozione e da pubblicare su visittuscany e quindi su portale di ambito

**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

### ■ Organizzazione materiale promozionale Aree Prodotto

**Budget:** € 5,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Preparazione materiale per partecipazione a fiere e workshop, compreso video promozionali e di presentazione dei prodotti

**Risultati attesi:** Ampliare la conoscenza e la gamma di proposte/pacchetti su specifiche tematiche e Aree prodotto

### ■ Partecipazione Workshop e borse del Turismo

**Budget:** € 2,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastromia, borghi, relax e benessere)

- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Partecipazione a Workshop e borse del turismo sul territorio nazionale e europeo

**Risultati attesi:** La partecipazione a workshop del settore turismo permette di rimanere aggiornati e poter mettere in campo le azioni utili alla promozione dell'area

#### ■ **Organizzazione Eductour mercati europei e nazionali**

**Budget:** € 6,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Organizzazione di Tour Educational per Tour Operator provenienti dai mercati europei di riferimento del settore

**Risultati attesi:** Migliorare la comunicazione ed il posizionamento di alcuni prodotti

#### ■ **FamTour Operatori di Ambito**

**Budget:** € 2,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Organizzazione di FamTour per gli operatori dell'Ambito e Toscani al fine di far conoscere i prodotti e le iniziative del territorio e rinnovare e arricchire l'offerta

**Risultati attesi:** Acquisire una maggiore conoscenza del territorio per lavorare al meglio sull'offerta e potenziare le collaborazioni tra operatori toscani

#### ■ **Partecipazione a Fiere per mercati nazionali ed internazionali**

**Budget:** € 6,000.00

**Obiettivi:**

- Distribuire i flussi turistici nel tempo (stagionalità) e nello spazio (affollamento insostenibile di luoghi iconici)
- Valorizzazione prodotto slow (enogastronomia, borghi, relax e benessere)
- Allineare la strategia dell'Ambito turistico agli obiettivi di tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile
- Valorizzazione dell'area prodotto arte e cultura
- Rafforzamento del collegamento tra le immagini iconiche della Toscana e la Val d'Orcia

**Descrizione:** Partecipare a Fiere programmate secondo il calendario proposto da TPT

**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

